

Svetingiausias 2008 metų Vilniaus muziejus

Regina LOPIENĖ

Prisipažinkime – širdies gilumoje mes visi laukėme 2009 metų svarbiausios šventės – Lietuvos vardo tūkstantmečio minėjimo ir kartu „Vilnius Europos kultūros sostinė 2009“ renginių. Kiekvienas iš mūsų šių progų laukėme skirtingai: vieni kūrė projektus, parodas, traukė iš savo minties gelmių pačias netikėčiausias idėjas, o kiti – lūkuriavo. Kartais pakanka nedidelio postūmio ir viską imi matyti kitoje šviesoje. Taip Lietuvos teatro, muzikos ir kino muziejaus darbuotojams atsitiko su konkursu „Vilniaus svetingumas 2008“, kuriame tarp kitų muziejų buvo gautas prizas „Svetingiausias 2008 metų Vilniaus muziejus“.

Vilnius keičiasi kasmet. Šis miestas pritraukia atvykstančius svečius, turistus ne vien jubiliejinės šventės proga. Tai miestas, kuris nuo viduramžių laikų atviras įvairių tautybių žmonėms kurti savo verslą, steigti amatų gildijas, priiminėti Valdovų rūmuose garbingus svečius, rodyti spektaklius, savo kūrybinius pasiekimus dailėje, muzikoje. O dabar tarp praėjusių amžių paminklų verda šių dienų gyvenimas. Plečiasi turizmo verslas – statomi nauji viešbučiai, įrengiamos naujos kavinės, restoranai, muzikiniai klubai, galerijos. Atvažiuojantys turistai ne tik aplanko istorines Vilniaus vietas, bet ir muziejus, parodas, paminklus netikėčiausiose erdvėse. Turizmo agentūros, gidai stengiasi kuo įdomiau pristatyti mūsų sostinę, sudarinėja naujus maršrutus.

Konkursas „Vilniaus svetingumas 2009“ rengiamas antrą kartą, siekiant gerinti Vilniaus atvykstamojo turizmo agentūrų, viešbučių, svečių namų, restoranų, kavinų, muzikinių klubų, barų, taksi įmonių, galerijų, muziejų ir gidų teikiamų paslaugų kokybę, skatinti svetingiau aptarnauti vilniečius ir miesto svečius, keisti Vilniaus miesto įvaizdį. Žodžiu, konkursas yra viešas ir organizuojamas pagal turizmo paslaugų rūšis ir veiklas. Organizatorius – Vilniaus miesto savivaldybės administracijos Kultūros ir ugdymo departamento Turizmo ir miesto įvaizdžio skyrius. Trukmė – nuo gegužės iki spalio mėnesio. Dalyvauti gali visi Vilniaus mieste veikiantys muziejai, galerijos, kavinės, restoranai, klubai, viešbučiai. Bet, deja, įsitraukė ne visi. Jei dauguma dalyvių vertinami pagal aptarnavimą, aplinką, maistą, muzikinę programą, paslaugų ir kainos santykį, muziejai vertinami pagal ekspozicijos pateikimą, parodų, edukacinių programų patrauklumą, interaktyvumą, darbo laiką. Lankytojai užpildo vertinimo anketas, jos turi būti matomose apsilankymo vietose, informacijos centruose, prie bilietų kasų, kad būtų galima maloniai paprašyti užpildyti ir paaiškinti lankytojams. Vertinimo komisija sudaroma

ne tik iš savivaldybės, bet ir visuomeninių organizacijų, turizmo verslo asociacijų, žiniasklaidos atstovų. Rezultatai sumuojami spalio mėnesį, sudėjus vertinimo komisijos narių ir anketų vertinimus. Nugalėtojai apdovanojami diplomais ir prizais. Pagrindinis prizas – iš stiklo išlieta lėlėja, svetingumo ženklas.

Pernai gausus konkurso nugalėtojų būrys buvo apdovanotas Vilniaus Rotušėje. Tuometinis miesto meras J. Imbrasas įteikė prizus, diplomus ir mero padėkas sostinės viešbučiams „Radisson SAS Astorija“, „Šekspyras“, „Grybo namai“. Svetingiausio restorano vardą Vilniuje pelnė „Zoe's bar & grill“, kavinė „Cozy“, baras „Bobo“, muzikinis klubas „Tamsta“. O iš galerijų – Virginijos ir Kazimiero Mizgirių gintaro galerija. Miesto muziejaus nugalėtojo vardą gavo Lietuvos teatro, muzikos ir kino muziejus. Iš turizmo agentūrų – „Senamiesčio gidas“.

Šiomet nominacijas papildys ir svetingiausia 2009 metų taksi įmonė. Bus renkami svetingiausi darbuotojai ne tik tarp gidų, bet ir viešbučiuose, restoranuose, baruose. Pernai svetingiausia gide išrinkta Ala Ivanova, o už aktyvią, nuoširdžią veiklą mero padėką pažymėta Nijolė Balčiūnienė.

Visi Vilniaus miesto muziejai ir galerijos, jei nespėjo įsijungti į konkursą šiemet, kviečiami dalyvauti ir kitąmet. Tai kolektyvui suteikia didesnę motyvaciją dar kartą peržiūrėti savo ekspozicijų, parodų planus, su tvarkyti sales, edukacines programas ne tik šeiminiuko, bet ir svečių, lankytojų akimis, kad būtų atkreiptas dėmesys ir į gal ne itin pastebimus dalykus. O tai verčia pasitempti ir eiti pirmyn. Reiktų panaudoti ne tik įstaigų resursus, bet ir darbuotojų talentus. Darbas bus prasmingas, kai teiks malonumo ir lankytojams, ir patiems darbuotojams. ■

THE MOST HOSPITABLE VILNIUS MUSEUM OF 2008

Regina LOPIENĖ

The author of the publication introduces the readers to the competition „Hospitality of Vilnius 2008“ held on the eve of the most important festival 2009 „The Millennium of Lithuania“ and Vilnius – European Capital of Culture 2009.

The objective of the competition which was arranged the second time was to improve the quality of services of inbound tourism agencies, hotels, guest houses, restaurants, cafes, music clubs, bars, taxi companies, galleries, museums and guides, to encourage for more hospital treatment of Vilnius residents and guests, to change the image of the capital city. The competition was organized by the Tourism and Promotion Division of Culture and Education Department of Vilnius City Municipal Government Administration. The award „The most hospitable Vilnius museum 2008“ went to the Lithuanian Theatre, Music and Cinema Museum.