

Žodinės istorijos projektai

JAV ambasada Lietuvoje skelbia žodinės istorijos projekto finansavimo konkursą. Konkurso dalyvių darbus vertins žymus žodinės istorijos ekspertas, Nacionalinio Amerikos istorijos muziejaus, Smithsonian instituto direktorius emeritas Dr. Brent D. Glass. Konkurso tikslas – skatinti Lietuvos jaunimą gilintis į savo bendruomenių istoriją, domėtis muziejų veikla bei rinkti istorinio archyvo medžiagą, kuri papildytų esančias kolekcijas.

Pranešimas apie konkursą paskelbtas: rugpjūčio 28 d. 2012 m.

Paraiškas - laisvos formos laišką su projekto aprašymu prašome siųsti iki 2012 m. rugsėjo 17 d. elektroniniu paštu kultūros reikalų specialistei Jūratei Butkutei ButkuteJ@state.gov.

Kita svarbi informacija:

Paramos būdas: vienkartinė tikslinė stipendija

Sprendimas bus priimtas rugsėjo 25 d. 2012 m.

Numatyta skirti dvi pirmojo laipsnio vienkartinės tikslines stipendijas.

Numatyta skirti dvi antrojo laipsnio vienkartinės tikslines stipendijas.

Puikiai įvertintos paraiškos, kurioms pritrūks finansavimo šios programos rėmuose, bus įtrauktos į JAV ambasados 2013 finansinių metų paramos skyrimo svarstymą.

Numatytas vienkartinės tikslinės stipendijos dydis: \$250

Paraišką konkursui gali teikti: jaunimo bendruomenės, organizacijos, vietiniai muziejai arba archyvai, bendradarbiaujantys su gimnazijomis ir vidurinėmis mokyklomis. Individualūs asmenys ir ne pelno siekiančios organizacijos taip pat gali dalyvauti konkurse. Pirmenybė bus teikiama paraiškoms, kurios bus pateiktos iš mažesnių Lietuvos miestų - ne Vilniaus ir Kauno.

Aprašymas

Finansavimas skirtas remti žodinės istorijos projektams, kuriuos parengs jauni dalyviai (12-21 m.), bendradarbiaudami su vietiniais muziejais arba archyvais. Šios programos rėmuose sąvoka “muziejus” naudojama plačiąja prasme – į ją įeina botanikos sodai, archyvai su viešai pristatytomis ekspozicijomis, bibliotekos, turinčios istorinių eksponatų.

Paraiškose turi būti pateikti šie aspektai:

- Naujos, anksčiau neįtrauktos į archyvus, istorinės medžiagos rinkimas

- Muziejuose esančios žodinės istorinės medžiagos katalogavimas (pvz. audio įrašų) ir šios medžiagos pristatymas viešumai
- Projekto eigoje numatytas aktyvus žodinės istorijos mokymo metodas, skirtas naujos kolekcijos rengimui.

Kontekstas

Žodinė istorija tapo tarptautiniu judėjimu istorijos tyrinėjimų srityje. Žodinės istorijos specialistai, dirbantys įvairiose šalyse taiko skirtingus metodus istorijos medžiagai rinkti, jai analizuoti bei skleisti informaciją apie ją. Į žodinės istorijos projektą įeina istorinės informacijos apie asmenis, šeimas, svarbius įvykius ar kasdienį gyvenimą, rinkimas bei tyrimas, kuriant audio ir video įrašus, ar užrašant suplanuotus interviu. Šie interviu turi būti rengiami su žmonėmis, kurie buvo praėjusių įvykių dalyviai arba stebėtojai. Jų atsiminimai ir išpūdžiai turėtų būtų išsaugoti kaip žodinės istorijos palikimas ateities kartoms. Žodinės istorijos tikslas - surinkti informaciją apie skirtingus požiūrius, o tokio pobūdžio informacija retai įtraukiama į rašytinius šaltinius. Žodinės istorijos specialistai formuluoja atvirus klausimus ir stengiasi neužduoti klausimų, kurie skatintų pašnekovus pateikti klausime užprogramuotus atsakymus. Kai kurie pokalbiai yra „viso gyvenimo apžvalgos“, užrašytos pašnekovams užbaigiant savo profesinę veiklą. Kita pokalbių tema gali būti tam tikras pašnekovų gyvenimo etapas ar konkretus įvykis, atsitikęs jų gyvenime, pvz. karo veteranų ar išgyvenusiųjų stichinę nelaimę atveju.

Prioritetai

Prioritetai bus skiriami projektams, kurių temos šios:

Mažumų istorija ir patirtis, įskaitant žydų istoriją ir romų bendruomenės istoriją

Moterų istorija arba moters požiūris

Aktualios temos: smurtas prieš moteris, prekyba žmonėmis, žmogaus teisės.

Paraiškų skaičius

Paraiškos teikėjas gali pateikti keletą paraiškų, tačiau jose turi būti aprašyti skirtingi projektai.

Vertinimo kriterijai

Bendras projekto poveikis

Vertintojų sprendimus apie projektus lems projekto ilgalaikiškumas ir daroma įtaka bendruomenei, kurioje vykdoma projektinė veikla. Ar projektas kelia klausimą apie reikšmingą

suvokimo problemą ar poreikį? Jeigu projekto tikslas bus įgyvendintas, kokių priemonių bus imtasi, siekiant užtvirtinti žinias ar pagerinti jų pritaikymo būdus?

Dalyviai

Ar jauni žmonės aktyviai dalyvaus projekto veikloje ir ar jie sugebės mokytis iš savo patirties projekte? Ar projekto planas numato jaunuolių įdarbinimą / pritraukimą arba koku būdu projekto rezultatai bus pateikti jaunajai auditorijai?

Inovatoriškumas

Ar paraiška kelia iššūkius bendriems nusistatymams ir siekia pakeisti žmonių požiūrį į tam tikrą klausimą?

Metodas

Ar bendra strategija, metodologija ir analizė yra gerai apmąstyta, pagrįsta ir tinkama siekiant įgyvendinti konkretų projekto tikslą? Ar potencialios problemos, alternatyvios strategijos ir sėkmės svertai bus pristatyti?

P.S.:

Į jūsų klausimus apie konkursą maloniai atsakysime elektroniniu paštu adresu:

WebEmailVilnius@state.gov arba mūsų puslapyje Facebooke:

<http://www.facebook.com/vilnius.usembassy>