



LIETUVOS DAILĖS MUZIEJUS

Juridinių asmenų registras
Kodas 190756087
PVM mokėtojo kodas
LT907560811

Vilnius
Bokšto g. 5
LT- 01126

Tel. (8 ~ 5) 262 80 30,
Faks. (8 ~ 5) 212 60 06
El.p. muziejus@ldm.lt

Informacinis pranešimas

2011-03-16

TATE ŽINIASKLAIDOS IR AUDITORIJOS FORMAVIMO VADOVO PASKAITA NACIONALINĖJE DAILĖS GALERIJOJE

Kovo 18 d., penktadienį, 16 val. Nacionalinėje dailės galerijoje (Konstitucijos pr. 22, Vilniuje) vyks Britų tarybos ir Nacionalinės dailės galerijos organizuojamas susitikimas su modernaus ir šiuolaikinio meno muziejaus Tate (Didžioji Britanija, Londonas) žiniasklaidos ir auditorijos formavimo vadovu Marcu Sandsu.

Nacionalinė dailės galerija ir Britų taryba kviečia į susitikimą su modernaus ir šiuolaikinio meno muziejaus Tate (Didžioji Britanija, Londonas) žiniasklaidos ir auditorijos formavimo vadovu Marcu Sandsu. Svečias skaitys paskaitą *Kaip praplėsti lankytojų ratą galerijos erdvėje ir už jos ribų (How to engage with new audiences in the gallery space and beyond)*. Po paskaitos vyks Nacionalinės dailės galerijos vadovės Lolitos Jablonskienės moderuojama diskusija.

Marcas Sandsas nuo 2010 m. gegužės mėnesio dirba Tate žiniasklaidos ir auditorijos formavimo vadovu. Jis yra atsakingas už Tate prekinio ženklo plėtrą internete, radijuje, televizijoje ir socialinėje žiniasklaidoje, siekiant stiprinti Tate ryšius su auditorija ir kurti socialinį muziejaus tinklą. M. Sandsas vadovauja žurnalo *Tate Etc.*, internetinio video žurnalo *TateShots* ir leidybos, ryšių su visuomene, rinkodaros, narystės bei bilietų pardavimų komandoms.

Prieš pradėdamas darbą Tate, M. Sandsas dirbo kompanijoje *Guardian News & Media* dienraščių *The Guardian* ir *The Observer* bei jų internetinių tinklapių rinkodaros direktoriumi (2000–2010). Anksčiau – rinkodaros direktoriumi *LWT/Granada Television*, buvo vienu iš *Carlton* ir *Granada* konsorciumo *Digital Terrestrial* transliuotojo *British Digital Broadcasting*, vėliau tapusio *ONdigital*, darbuotojų steigėjų.

Karjeros pradžioje M. Sandsas aštuonerius metus dirbo reklamos srityje Londone ir Niujorke, pradžioje *DMB&B*, vėliau – *HHCL and Partners*. Universitetinį išsilavinimą įgijo Kembridžo universitete.

Šio renginio partneris – Britų taryba Lietuvoje.

Įėjimas nemokamas. Renginys vyks anglų kalba su sinchroniniu vertimu į lietuvių kalbą.

Nacionalinė dailės galerija, Konstitucijos pr. 22, LT-08105 Vilnius www.ndg.lt
Papildomą informaciją teikia Živilė Etevičiūtė tel. (8 5) 2195965, zivile@ndg.lt